

INSTALLATION ARTISTIQUE &
PARTICIPATIVE

pour entreprises & organisations

Une expérience sensible et multisensorielle pour accompagner les moments clés, les transformations et l'intelligence collective

par

Jorge Canete

artiste, architecte d'intérieur, commissaire d'exposition, galeriste

2026

INSTALLATION ARTISTIQUE & PARTICIPATIVE

pour entreprises & organisations

par Jorge Canete

R É S U M É 1 P A G E

Ces installations artistiques participatives conçues pour accompagner les moments clés d'une organisation : transformation, transmission, cohésion, réflexion stratégique ou nouveau chapitre.

L'arbre, archétype universel, devient la métaphore vivante de l'organisation :

- racines : histoire, héritage, savoir-faire et valeurs fondatrices
- tronc : identité actuelle, structure et solidité
- branches : futurs possibles, choix et orientations à prendre
- fleurs : résultats attendus, valeur créée, réussites à faire émerger
- saisons et intempéries : changements, tensions et défis à traverser

À travers une expérience immersive et multisensorielle, les participants ne se contentent pas de parler de l'entreprise : ils la touchent, l'écourent, la traversent et contribuent ensemble à une œuvre collective.

Les matières engagent le geste et le corps. Le son ouvre une écoute commune. Le parfum, utilisé avec subtilité, agit comme une signature invisible, capable de renforcer la mémorisation et l'ancrage émotionnel.

L'objectif n'est pas de produire un discours de plus, mais de faire émerger une vision partagée, plus incarnée, plus mémorable, plus fédératrice.

CE QUE CETTE APPROCHE APPORTE

- une manière forte et originale d'aborder un enjeu stratégique
- un support concret pour relier héritage, présent et futur
- une expérience de cohésion et de contribution active
- une mobilisation des sens favorisant mémoire, attention et engagement
- une trace durable du moment vécu ensemble

UN ARTISTE QUI GUIDE L'EXPÉRIENCE

Jorge Canete, une double culture artistique et stratégique

Artiste et architecte de l'espace poétique, Jorge Cañete est également titulaire d'un Executive MBA et a exercé des fonctions stratégiques dans l'industrie internationale du luxe et de l'horlogerie. Cette double expérience lui permet de comprendre les réalités de l'entreprise et de traduire ses enjeux humains, culturels et organisationnels en expériences sensibles, structurées et fédératrices.

FORMAT & LIEU

Format condensé : 1 journée complète

Format étendu : 2 demi-journées

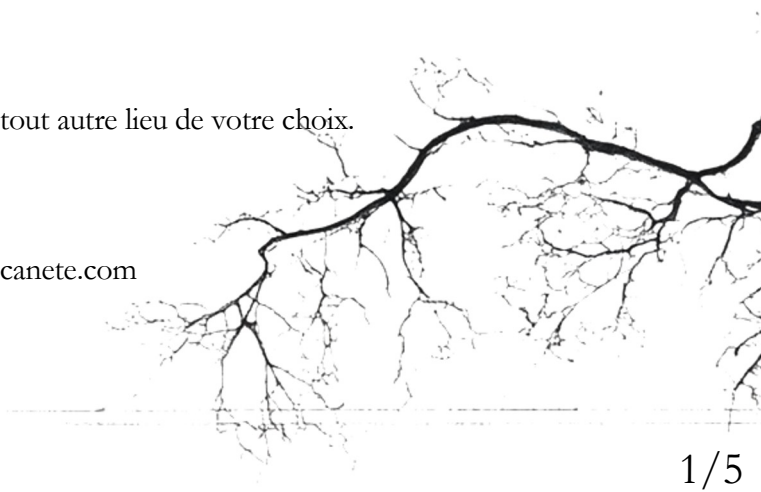
Groupes recommandés : 6-12 participants

À La Galerie Philosophique à Grandson (VD) ou dans tout autre lieu de votre choix.

CONTACT

Jorge Canete

+41 78 710 25 34 · info@jorgecanete.com · www.jorgecanete.com



INSTALLATION ARTISTIQUE & PARTICIPATIVE

pour entreprises & organisations

DOSSIER COMPLET

1. L'INVITATION

Nous vous invitons à faire vivre à vos équipes une expérience artistique, participative, structurée et multisensorielle, conçue pour donner forme à un enjeu important de votre organisation.

Il ne s'agit ni d'un atelier créatif classique, ni d'un team building décoratif, ni d'un séminaire de plus. Il s'agit d'un dispositif immersif, pensé comme un espace à habiter ensemble, où la création devient un levier de réflexion, de dialogue et de mise en perspective.

L'expérience mobilise ce que les formats habituels laissent souvent de côté : présence, perception, intuition, qualité du geste, mémoire sensorielle et contribution silencieuse.

Le toucher des matières donne un poids concret aux idées. Le son ouvre une écoute plus fine du groupe. Le parfum, utilisé avec mesure, agit comme une signature invisible : il relie l'instant vécu à une mémoire émotionnelle profonde et durable.

Dans un contexte professionnel, ce que l'on comprend avec le corps, l'espace, les sens et les autres s'inscrit souvent plus durablement que ce qui a seulement été dit.

2. À QUELS MOMENTS CETTE EXPÉRIENCE EST-ELLE PERTINENTE ?

Ces installations prennent tout leur sens lorsque l'organisation traverse ou souhaite accompagner un moment important : changement de cap, transformation interne, réflexion sur l'identité ou la culture, cohésion d'équipe, transmission, ou séminaire stratégique que l'on souhaite rendre plus marquant et plus incarné.

Autrement dit, chaque fois qu'il ne suffit pas d'informer, mais qu'il faut aussi faire éprouver, faire contribuer, faire comprendre ensemble.

3. CE QUE CETTE APPROCHE APPORTE À L'ENTREPRISE

Cette approche permet notamment de créer un temps fort, d'engager les participants dans une réflexion active, de donner une forme sensible à des enjeux abstraits, de renforcer la cohésion autour d'une représentation commune et de produire une mémoire partagée de l'expérience vécue.

L'œuvre co-créée n'est pas un simple prétexte esthétique. Elle devient un langage commun, un support de lecture et un révélateur de perceptions.



4. EXEMPLE D'INSTALLATION : L'ARBRE COMME MÉTAPHORE

Parmi les installations proposées, l'arbre constitue un dispositif particulièrement fécond pour le monde du travail.

L'arbre est un archétype universel, immédiatement lisible. Il permet de représenter l'entreprise non comme une structure figée, mais comme un organisme vivant : enraciné dans une histoire, porté par une identité, exposé à des contraintes, orienté vers un devenir.

Il aide à penser l'organisation dans le temps long, avec ses forces, ses vulnérabilités, ses saisons, ses élans, ses nécessités de protection et de renouvellement.

Dans ce cadre, chaque partie de l'arbre devient un support de réflexion collective :

Les racines

Elles représentent l'héritage, l'histoire de l'entreprise, son patrimoine, ses origines, ses savoir-faire, ses valeurs fondatrices, ce qui la nourrit en profondeur.

Le tronc

Il représente le présent : l'état actuel de l'organisation, sa colonne vertébrale, son identité, ce qui la tient debout aujourd'hui, sa réalité concrète.

Les branches

Elles représentent les futurs possibles : les orientations, les choix stratégiques, les décisions à prendre, les développements à accompagner, les chemins qui s'ouvrent.

Les fleurs

Ils représentent les résultats attendus : ce que l'entreprise souhaite faire émerger, les impacts visibles, la valeur créée, les réussites à cultiver et à partager.

Les saisons, les vents, les intempéries

Ils représentent les changements de contexte, les tensions, les incertitudes, les crises, les fluctuations du marché, les périodes de croissance ou de vulnérabilité.

Ils rappellent qu'une entreprise, comme un arbre, doit être protégée, nourrie, renforcée, parfois élaguée, pour continuer à se déployer avec justesse.

Dans l'installation, ces dimensions prennent forme à travers des gestes simples de contribution : déposer, relier, suspendre, écrire, construire, associer.

Chaque participant est invité à traduire sa perception de l'entreprise dans l'espace, en lien avec les autres. Peu à peu, une vision commune se matérialise.

L'installation ne donne pas une réponse automatique. Elle rend visible ce qui compte, ce qui soutient, ce qui freine, ce qui appelle une décision, ce que l'on souhaite préserver ou faire grandir.



5. COMMENT SE DÉROULE L'EXPÉRIENCE

Chaque expérience est conçue sur mesure, mais s'articule généralement en cinq temps :

1. Cadrage

Un entretien préalable définit l'intention, le contexte, la composition du groupe, le niveau de profondeur souhaité et le format le plus juste.

2. Mise en présence sensorielle

L'expérience commence par une entrée progressive dans l'espace. Lumière, matières, silence, sons et parfum créent les conditions d'une attention différente, dans un cadre professionnel, laïque et structuré.

3. Construction de l'installation

Les participants contribuent à l'œuvre commune à partir des éléments proposés. L'installation prend forme au fil de leurs gestes, de leurs choix et de leurs associations.

4. Traversée et mise en perspective

L'œuvre devient un support d'observation, de circulation, de dialogue et de lecture collective. Ce qui a été construit permet de regarder autrement l'enjeu initial.

5. Clôture et trace

L'expérience se referme par une synthèse sensible. Une trace photographique et une note de mémoire peuvent être remises. Chaque participant repart avec un objet-mémoire ou une trace individuelle.

6. CE QUI DISTINGUE CETTE PROPOSITION

Une forme rare

L'installation est conçue comme un volume habitable : lumière, matières, circulation, rythme, seuils. L'espace devient une part active du processus.

Une partition des sens

Le toucher engage le corps et ralentit la pensée. Le son ouvre une écoute commune. Le parfum agit comme une signature invisible, particulièrement juste pour une maison dont la culture touche à l'émotion, à la mémoire et aux territoires subtils de la perception.

Une contribution réelle

Les participants ne reçoivent pas un contenu : ils participent à sa mise en forme. Ils deviennent co-auteurs d'une œuvre qui matérialise une réflexion collective.

Une articulation entre sens et stratégie

L'expérience relie profondeur humaine, dynamique de groupe et enjeu organisationnel. Elle ne se réduit ni à la contemplation, ni à l'animation.

Une trace durable

Au-delà du moment vécu, l'installation laisse une mémoire : images, objets-mémoire, restitution et représentation commune plus incarnée de ce qui a été traversé.

7. UNE PRÉSENCE QUI GUIDE L'EXPÉRIENCE

Jorge Cañete, une double culture artistique et stratégique

Artiste suisse multidisciplinaire et architecte de l'espace poétique, Jorge Cañete conçoit des installations immersives et participatives dans lesquelles l'espace, les matières, le son et le parfum deviennent des leviers de perception, de dialogue et de transformation.

Parallèlement à sa pratique artistique, il est titulaire d'un Executive MBA et a exercé des fonctions stratégiques dans l'industrie internationale du luxe et de l'horlogerie. Cette expérience lui a donné une compréhension concrète des organisations, de leurs cultures, de leurs enjeux de transformation et des dynamiques humaines qui les traversent.

Sa démarche relie ainsi sensibilité artistique, pensée stratégique et intelligence collective. Elle lui permet de concevoir des expériences à la fois exigeantes et accessibles, capables de donner une forme sensible aux enjeux d'une entreprise et de créer une mémoire commune durable.

L'atelier peut être donné en français, anglais et italien.

8. FORMATS POSSIBLES

Un entretien préalable permet de définir l'intention et les modalités de l'expérience. Une proposition sur mesure vous est ensuite adressée.

Format condensé : 1 journée complète

Format étendu : 2 demi-journées

Groupe recommandé : 6-12 participants.

Ce format volontairement resserré permet une qualité de présence, de contribution et de lecture collective difficile à obtenir dans de grands groupes.

9. CE QUE VOUS RECEVEZ

Le devis peut inclure, selon le format retenu :

- la conception de l'installation artistique participative
- la scénographie et la préparation de l'espace
- la conception d'une partition sensorielle : matières, ponctuations sonores et atmosphère olfactive légère, adaptée au contexte
- l'accompagnement de Jorge Cañete et Paola Falce
- les matériaux nécessaires à la réalisation de l'œuvre
- une trace photographique de l'installation finale
- une note de mémoire ou de restitution
- une trace individuelle pour chaque participant
- les pauses, et selon les options, l'organisation des repas

Chaque proposition fait l'objet d'un devis personnalisé selon la durée, le lieu, le groupe et les options choisies. Si l'expérience se déroule à La Galerie Philosophique, la location de l'espace est offerte.

10. LE LIEU : GRANDSON & LA GALERIE PHILOSOPHIQUE

La Galerie Philosophique, située à Grandson (VD), offre un cadre particulièrement propice à ce type d'expérience. Niché au bord du lac de Neuchâtel, dans un bourg médiéval d'une grande sérénité, ce lieu permet de sortir des codes ordinaires du travail sans perdre en exigence.

L'expérience peut également être conçue dans tout autre lieu de votre choix.

Accès à Grandson : gare CFF à quelques minutes à pied; accès direct depuis Yverdon-les-Bains ; accès aisé depuis Lausanne et Genève. Parking à proximité.

11. INFORMATION & DEVIS

Un échange préalable est nécessaire afin d'imaginer l'expérience la plus juste pour votre organisation, votre moment, vos enjeux et votre culture.

Jorge Cañete
+41 78 710 25 34
info@jorgecanete.com
www.jorgecanete.com

La Galerie Philosophique, Rue Haute 36, CH-1422 Grandson (VD)

